

TOP
SALON
2007
2007
2007
2007

Platz 2 | Kat. bis 5 Mitarbeiter | Styling + Trends, Ute Gaertner | Luckenwalde

Ehrgeiz setzt Zeichen

„Die Vielzahl der konsequent verfolgten Aktivitäten bestätigt, dass dieses Marketing nichts mit der Größe oder gar den wirtschaftlichen Gegebenheiten der Region zu tun hat. Der Erfolg kommt eben nicht von ungefähr. Über 20 Auftritte im Regionalfernsehen, Kooperationen mit einem Nobelhotel und Vieles mehr zeigen Kontinuität, ganz nach der Unternehmensphilosophie Ute Gaertners.“

Wolf Davids



Photos: Egbert Krupp | Redaktion: Brigitte Wulff

Was macht einen außergewöhnlich erfolgreichen Salon aus? Es sind die Kreativen, die hinter einem gelebten Marketingkonzept stehen und es tagtäglich umsetzen und den Kunden ihr Versprechen beweisen. Trotzdem, jede Region prägt die Ausstrahlung. Ute Gaertner ist in Luckenwalde, einem Ort mit 18 Salons bei 21.500 Einwohnern, aufgewachsen. Trotzdem hat sie ihren Stil so entwickelt, dass ihre Kunden aus Berlin und Potsdam anreisen. Ihr ist es gelungen, durch TV-Auftritte und Stylingreportagen beim Regionalsender Potsdam TV auf sich und die Kernkompetenzen Beratung, Schnitt und Farbe aufmerksam zu machen. Aber auch die Kooperation mit einem örtlichen Vier-Sterne-Hotel und mit Jungredakteuren der Regionalzeitung, die gerne über Hairstyling und Mode berichten, wirkt sich imageprägend aus. Darüber hinaus hat sie mit Beratungs- und Stylingpartys und zusammen mit einem italienischen Schuhhersteller mit Schuhpartys auf sich aufmerksam gemacht. Mit regelmäßigen hochwertigen Fotoproduktionen für die eigene Schaufensterdekoration, Werbung und für PR-Zwecke grenzt sie sich von ihren regionalen Mitbewerbern gezielt ab. Stillstand gibt es für Ute Gaertner nicht. Seminare bei Visagist René Koch oder Technikstar Armin Morbach sind ihre Investition in die Zukunft.

JUGENDFÖRDERUNG

Dass Ute Gaertner 2005 zur „Unternehmerin des Landes Brandenburg“ ernannt wurde, hat auch mit ihrem starken Engagement für ihre Azubis zu tun. Die Förderung deren Persönlichkeit und eine Top-Ausbildung liegen ihr am Herzen. Motivation erhalten sie nicht

- 1 Konzentration und Umsetzung aller Kundenwünsche mit hohen Spiegeln
- 2 Individuelle, selbst gestaltete Einrichtung mit Tageslicht-Beleuchtungssystem
- 3 Blick auf Rezeption mit Produktverkaufszentrum und Wartebereich mit TV
- 4 Computergesteuerte Kundenbetreuung
- 5 Ute Gaertner (rechts) und ihr Team



zuletzt dadurch, dass sie nach der Teilnahme an Juniorkollegs direkt am Kunden arbeiten dürfen. Mit Flyern wird die Bevölkerung auf Juniorpreise aufmerksam gemacht. Auch die Bildungsministerin Brandenburgs informierte sich bei einer Ausbildungsmesse am Stand von Ute Gaertner. „Mein Ziel ist die Vergrößerung auf zehn Mitarbeiter. Allerdings ist es nicht einfach, in dieser Region, aus der Jugendliche eher wegziehen, Nachwuchs für unsere Ansprüche zu gewinnen. Stil und Etikette sind wichtige Eigenschaften, die Vielen erst vermittelt werden müssen“, erklärt die Preisträgerin in unserem Gespräch.

AUF EINEN BLICK

Ute Gaertner Styling + Trends,
Grünstrasse 6, 14943 Luckenwalde,
Tel. (0 33 71) 40 16 20,
www.gaertner-stylingundtrends.de

Lage Zentrum Größe 85 qm
Bedienplätze 4 Team 4,
davon 3 Auszubildende, 1 Teilzeit-
kraft Öffnungszeiten Di bis Fr 9
bis 19 Uhr, Sa 9 bis 13 Uhr Preise
Schnitt: ab € 33, Farbe: ab € 23
Extras Föhn-Schule, Make-up-
Schule, Farb- und Typberatung